

*Profil*

**Udo Klein-Bölting**  
**Managing Partner und CEO BBDO Consulting**

Udo Klein-Bölting, Jahrgang 1962, studierte nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann in der Automobilindustrie Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und in den USA. Studienschwerpunkte waren Marketing und Statistik.

1990 stieg er bei BBDO in Düsseldorf als Trainee ein. Ab 1994 ist er Mitglied der Geschäftsleitung. 1996 wechselte er nach Frankfurt/Main zu J. Walter Thompson, wo er Managing Director des Frankfurter Head-Office war.

1999 kehrte er nach Düsseldorf zurück, wo er als einer von drei Partnern die Management-Beratung BBDO Consulting gründete, die er als CEO führt.

Zudem ist er seit 2001 geschäftsführender Gesellschafter der BBDO Germany.

Udo Klein-Bölting publiziert regelmäßig zu den Themenbereichen Brand Management und Brand Equity.

*Kontakt*

BBDO Consulting GmbH  
 Königsallee 92  
 D-40212 Düsseldorf  
 T +49.211.1379-8314  
 F +49.211.1379-8742  
 E [udo.klein-boelting@bbdo-consulting.com](mailto:udo.klein-boelting@bbdo-consulting.com)