

cominvest und BBDO Consulting präsentieren „Perspektiven 2007/2008“

Voraussetzungen für die Entwicklung einer Aktienkultur in Deutschland sind gegeben/Drei von vier Bundesbürgern erkennen die Notwendigkeit zur privaten Vorsorge/Finanzwissen und Risikobereitschaft bei der Geldanlage besser als erwartet/Dies sind die Kernergebnisse der repräsentativen Studie „Perspektiven 2007/2008“ von BBDO Consulting im Auftrag der Fondsgesellschaft cominvest

Die Deutschen verfügen über ein besseres Finanzwissen als erwartet. Dies zeigt eine repräsentative Studie von cominvest und der Unternehmensberatung BBDO Consulting. Zentrale Ergebnisse der Studie: 74 Prozent der Deutschen haben erkannt, dass sie privat für das Alter vorsorgen müssen. Damit geht auch eine verstärkte Akzeptanz der Aktienanlage für die private Altersvorsorge einher. Auch in punkto Finanzwissen und Risikobereitschaft stehen die Bundesbürger deutlich besser da als angenommen: 73 Prozent der Studienteilnehmer konnten Wissensfragen zu unterschiedlichen Anlageformen richtig beantworten. Bei Fragen zu Aktieninvestments antworteten sogar 83 Prozent korrekt. Darüber hinaus war jeder dritte Befragte bereit, bei der Geldanlage auch Risiken einzugehen.

Dennoch bedarf es noch einiger Maßnahmen und konzentrierter Aktionen seitens der Fondsgesellschaften, der Politik sowie der Medien, um der Aktie zum endgültigen Durchbruch zu verhelfen. Vor allem zu komplizierte Produktkonzeptionen erzeugen bei den Anlegern Unsicherheit und führen zu einer Verweigerungshaltung. 59 Prozent der Befragten wünschten sich eine umfassendere und verständlichere Aufklärung über Finanzprodukte und 57 Prozent einfachere Produktinformationen. Auch eine Beteiligung von Mitarbeitern an dem Erfolg ihres Unternehmens über so genannte Mitarbeiterfonds wird von zwei Drittel der Befragten ausdrücklich erwünscht. Die Mehrheit zieht dabei eine indirekte Mitarbeiterbeteiligung über Fonds vor.

Für die Studie wurden 1.500 Personen im Alter zwischen 18 und 60 Jahren mithilfe eines Online-Fragebogens befragt. Das Studiendesign bestand aus einer Direktabfrage und einer Conjoint-Analyse. Die repräsentative Studie wurde vom 16. Juli bis zum 6. August von BBDO Consulting im Auftrag von cominvest durchgeführt.

Ansprechpartner bei BBDO Consulting

Claudia Masuch
BBDO Consulting GmbH
T +49.211.1379-8834
F +49.211.1379-918834
claudia.masuch@bbdo-consulting.com
www.bbdo-consulting.com

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH
Ingeborg Trampe
Director Marketing & Communications
T. +49.211.1379-81 03
F. +49.211.1379-91 81 03
M. +49.173.311 36 75
presse@bbdo.de
www.bbdo.de