

Presse Information

BBDO Consulting macht Kommunikation effizienter

360°-Leistungsdiagnose deckt stille Reserven in der Kommunikation auf/Effizienzsteigerung von bis zu 20% möglich

Düsseldorf, den 7. November 2007 – Marken gehören mit zu den wichtigsten immateriellen Vermögenswerten eines Unternehmens. Daher fordert das Top-Management auch in der Markenkommunikation zunehmend Effizienznachweise. Die internationale Unternehmensberatung der BBDO-Gruppe, BBDO Consulting, hat auf Basis zahlreicher Beratungsprojekte einen ganzheitlichen Analyseansatz entwickelt, der Unternehmen dabei hilft, ungenutzte Kommunikationspotenziale zu identifizieren und die Effizienz und Effektivität der Kommunikation zu steigern.

Die Leistungsdiagnose greift auf eine Vielzahl unterschiedlicher Daten zurück und vernetzt diese miteinander. Dabei handelt es sich zum einen um Strategiepapiere, Marktforschungsdaten und Budgetrechnungen des Unternehmens, zum anderen um externe Benchmarks und Quellen wie Copy-Analysen, Mediadaten der Branche und Kaufverhaltensstudien. Zusätzlich zur Datenanalyse werden Einzelgespräche mit Verantwortlichen und Mitarbeitern des Kommunikationsbereichs geführt.

Die Diagnose wird in einem Zeitraum von sechs bis acht Wochen erstellt und beleuchtet folgende Felder: Kostenstruktur der Kommunikation, Kommunikationsstrategie, Botschaften und Werbemittel, Werbedruck und Mediamix, Aufbau- und Ablauforganisation, Einkaufskonditionen sowie Planung und Controlling. Für jedes Analysefeld werden ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil erstellt und konkrete Ansatzpunkte zur Steigerung der Kommunikationseffizienz aufgezeigt. Neben realisierten Effizienzsteigerungen von bis zu 20 Prozent trägt die Analyse auch zur Versachlichung der Diskussion über die Kommunikationsleistung eines Unternehmens bei und ist nicht selten Initialzündung für einen strategischen Dialog zwischen Topmanagement und Kommunikationsverantwortlichen. Der Prozess wurde von BBDO Consulting bereits in mehreren Branchen, unter anderem im Handel und bei Finanzdienstleistern, erfolgreich eingesetzt.

„Die hohe Dynamik innerhalb der Kommunikationsbranche mit neuen Werbeformen, fragmentierten Zielgruppen und Botschaften sowie das steigende Angebot an Kanälen erschweren Unternehmen eine effiziente Mittelallokation. Mit der Leistungsdiagnose erhalten sie ein strategisches

Tool zur Identifikation ungenutzter Kommunikationspotenziale an die Hand, mit dem sie ihre Effizienz signifikant steigern können“, sagt Dr. Thomas Schwetje, Principal BBDO Consulting.

BBDO Consulting

BBDO Consulting ist die internationale Top-Managementberatung mit Fokus auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert BBDO Consulting Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete, handlungsleitende Grundsätze und Systeme. Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen seit der Gründung 2000 der einmaligen Expertise in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. BBDO Consulting baut auf das umfassende Know-how der Mitarbeiter aus Beratung und Industrie auf. Die tiefe lokale Kenntnis der Märkte, verbunden mit einer globalen Perspektive, ist Teil des Erfolgs an den Standorten Düsseldorf, Johannesburg, London, Madrid, Moskau, München, Shanghai, Tel Aviv und Zürich. BBDO Consulting ist Teil der BBDO Worldwide, eines der führenden internationalen Agenturnetzwerke mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Ansprechpartner bei BBDO Consulting

Dr. Thomas Schwetje
Principal BBDO Consulting
T +49.211.1379-8284
F +49.211.1379-91 8362
thomas.schwetje@bbdo-consulting.com
www.bbdo-consulting.com

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH
Ingeborg Trampe
Director Marketing & Communications
T. +49.211.1379-8103
F. +49.211.1379-918103
M. +49.173.311 3675
presse@bbdo.de
www.bbdo.de