

Presse Information

BBDO Consulting erweitert den Partnerkreis

Mit Jürgen Schmidt baut die Managementberatung der BBDO-Gruppe ihr Führungsteam aus und holt einen weiteren Partner an den Standort München

Düsseldorf, den 1. April 2008 – Jürgen Schmidt (47) verstärkt ab dem 1. April als Managing Partner und Mitglied der Geschäftsleitung die Münchner Niederlassung von BBDO Consulting. Der Diplom-Betriebswirt kommt von der internationalen Strategieberatung Monitor Group, wo er als Vice President und Partner europaweit die Bereiche Technologie, Medien und Telekommunikation betreute, für die er auch bei BBDO Consulting verantwortlich sein wird.

Seine berufliche Laufbahn begann Schmidt 1986 bei Otto Sumitomo, Hongkong, wo er für den Bereich Electronic Consumer-Products zuständig war. 1988 wechselte er ins Product Management von Unilever, wo er bis zum European Brand Manager aufstieg. Anschließend betreute er im europäischen Leadership bei GTP Strategy Consulting, später Gemini Consulting, unter anderem den Kunden Deutsche Telekom. Darüber hinaus leitete er die Strategy Practice und das Growth Competence Center. 2004 erfolgte dann der Wechsel zur Monitor Group. Jürgen Schmidt ist in diesem Jahr bereits der zweite Partner, der die Führungsriege erweitert, Anfang März baute BBDO Consulting das Management am Standort Düsseldorf mit Dr. Hans-Hendrik Puvogel aus.

„Wir freuen uns sehr, mit Jürgen Schmidt einen Partner mit großer Strategie- und Marketingexpertise zu gewinnen, mit dem wir unseren Erfolgsweg fortsetzen und Neugeschäft vorantreiben können. Seine langjährige Erfahrung in den Bereichen Technologie, Medien und Telekommunikation sowie seine ausgeprägte Internationalität sind eine echte Bereicherung für den Partnerkreis,“ kommentiert Udo Klein-Bölting, CEO von BBDO Consulting.

BBDO Consulting

BBDO Consulting ist die internationale Top-Managementberatung mit Fokus auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert BBDO Consulting Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete, handlungsleitende Grundsätze und Systeme. Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen seit der Gründung 2000 der einmaligen Expertise in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. BBDO Consulting baut auf das umfassende Know-how der Mitarbeiter aus Beratung und Industrie auf. Die tiefe lokale Kenntnis der Märkte verbunden mit einer globalen Perspektive ist Teil des Erfolgs an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Johannesburg, Madrid, Moskau, München, Shanghai und Tel Aviv. BBDO Consulting ist Teil der BBDO Worldwide, eines der führenden internationalen Agenturnetzwerke mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Ansprechpartner bei BBDO Consulting

Udo Klein-Bölting
CEO BBDO Consulting
T +49.211.1379-8314
F +49.211.1379-8362
udo.klein-boelting@bbdo-consulting.com
www.bbdo-consulting.com

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH
Ingeborg Trampe
Director Marketing & Communications
T. +49.211.1379-81 03
F. +49.211.1379-91 81 03
M. +49.173.311 36 75
presse@bbdo.de
www.bbdo.de