

Presse Information

BBDO Consulting verzeichnet erfolgreichstes Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte

Für 2007 plant die Unternehmensberatung die Anzahl der Berater zu verdoppeln/Weitere Investitionen in das Stammgeschäft und die weltweite Vernetzung/Neues Geschäftsfeld Kooperationsmarketing

Düsseldorf, den 29. März 2007 – BBDO Consulting, die Top-Managementberatung für marktorientierte Unternehmensführung der BBDO-Gruppe, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2006 zurück. Der Gewinn in Deutschland konnte in zweistelliger Höhe gesteigert werden. Genaue Umsatzzahlen und Prognosen darf BBDO Consulting als Tochter der US-Holding Omnicom aufgrund des Sarbanes Oxley Acts aus dem Jahr 2002 nicht veröffentlichen. Die Unternehmensberatung unterstützt ihre Kunden in allen Branchen schwerpunktmäßig bei der Unternehmenswertsteigerung. Stärkster Wachstumstreiber ist der Bereich Finanzdienstleistung, weitere Schwerpunkte waren Projekte in den Bereichen Re-Positionierung von Marken in der Finanz- und Automobilindustrie.

BBDO Consulting konzentriert sich in der Beratungsarbeit auf führende Unternehmen aus der Industrie, dem Finanzsektor und der Dienstleistungsbranche. Für die Mehrheit ihrer Kunden in Deutschland – darunter zahlreiche DAX-Unternehmen – arbeitet die Unternehmensberatung bereits seit mehr als sechs Jahren. Im vergangenen Jahr wurden mehr als 90 Prozent des Umsatzes mit internationalen Bluechip-Kunden erzielt.

Weltweite Vernetzung der Mitarbeiter

Die Internationalisierung der Beratungsarbeit gewinnt weiter an Bedeutung. So gehören einige Unternehmen nicht nur zu den größten Kunden von BBDO Consulting Deutschland, sondern werden zugleich von den Standorten in Europa und Asien betreut und generieren dort zunehmend lokales Beratungsgeschäft. Um den international tätigen Unternehmen weltweit Strategieberatung aus einer Hand zu bieten, werden erfahrene Consultants für bestimmte Branchen oder Marketingthemen rund um den Globus für nationale Kunden mobilisiert. Zudem vernetzen regional oder weltweit organisierte Trainingsveranstaltungen und Praxisgruppentreffen die Beratermannschaft auf persönlicher und fachlicher Ebene.

Nachwuchsprogramme erfolgreich gestartet

Bei der Suche nach Nachwuchsberatern setzt sich BBDO Consulting weiterhin ehrgeizige Einstellungsziele. Die Suche zielt auf Consultants mit fundiertem Background in einer renommierten Unternehmensberatung. Dazu wird an Universitäten in Deutschland und Österreich und führenden Business-Schools aktiv um qualifizierten Nachwuchs geworben und auf Veranstaltungen ein Einblick in die Arbeit von BBDO Consulting gegeben. Gesucht werden hervorragende Absolventen aller universitären Fachrichtungen. BBDO Consulting will zukünftige Consultants möglichst früh fördern und vergibt in diesem Jahr zwischen 80 und 100 Praktikumsplätze an sehr gute Studenten im Hauptstudium. Bei herausragenden Leistungen in der Projektarbeit unterstützt BBDO Consulting interessierte Mitarbeiter auch bei ihrer Promotion.

Neues Geschäftsfeld Kooperationsmarketing

BBDO Consulting entwickelt stets neue Geschäftsfelder, um den aktuellen Markt- und Marketingherausforderungen zu begegnen. Ein Geschäftsfeld der Zukunft ist Kooperationsmarketing. Dabei werden zwei Marken so miteinander verknüpft, dass sie ihre Stärken durch nutzenorientierte Ergänzung aufwerten. Gemeinsam mit eBay Deutschland realisiert BBDO Consulting innovative Projekte im Bereich Kooperationsmarketing. Der deutsche eBay-Marktplatz ist mit monatlich 20 Mio. Besuchern eine lukrative Plattform und als Marketingkanal bei weitem noch nicht ausgeschöpft. Dieses Potenzial macht BBDO Consulting ihren Kunden zugänglich. Im ersten Schritt werden strategische Partner gesucht, die in die eBay-Plattform integriert werden und dazu beitragen, das Handeln bei eBay zu vereinfachen. Diese strategischen Partner sollen im zweiten Schritt durch weitere Partnerschaften ergänzt werden, in deren Rahmen der Online-Marktplatz und dessen Marketing-Power voll genutzt werden können. Branchen, die sich für eine eBay-Kooperation eignen, sind unter anderem Touristik, Automobile, Healthcare, Immobilien, Unterhaltungselektronik sowie Medien und Entertainment. Marketing-Partnerschaften können individuell gestaltet werden – von der Bewerbung auf dem eBay-Marktplatz in Form von Online-Promotions über Categoriesponsorings oder Themenportale bis hin zu On-Pack-Codes, die bei eBay eingelöst werden können, ist alles möglich.

„Viele Unternehmen beschäftigen sich heute vor allem mit dem Wachstum ihres Geschäfts – national oder global, sei es durch Innovationen oder Akquisitionen. Dabei entwickelt sich Kooperationsmarketing zu einer der zentralen strategischen Themen und Wachstumstreiber für die Zukunft“, kommentiert Udo Klein-Bölting, CEO von BBDO Consulting.

BBDO Consulting

BBDO Consulting ist die internationale Top-Managementberatung mit Fokus auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert BBDO Consulting Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete, handlungsleitende Grundsätze und Systeme. Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen seit der Gründung 2000 der einmaligen Expertise in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. BBDO Consulting baut auf das umfassende Know-how der Mitarbeiter aus Beratung und Industrie auf. Die tiefe lokale Kenntnis der Märkte, verbunden mit einer globalen Perspektive, ist Teil des Erfolgs an den Standorten Düsseldorf, Johannesburg, London, Madrid, Moskau, München, Shanghai, Tel Aviv und Zürich. BBDO Consulting ist Teil der BBDO Worldwide, eines der führenden internationalen Agenturnetzwerke mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Ansprechpartner bei BBDO Consulting

Udo Klein-Bölting
 CEO BBDO Consulting Worldwide
 T +49.211.1379-8314
 F +49.211.1379-8362
 udo.klein-boelting@bbdo-consulting.com
 www.bbdo-consulting.com

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH
 Ingeborg Trampe
 Director Corporate Communications
 T +49.211.1379-8103
 F +49.211.1379-918103
 M +49.173.311 3675
 presse@bbdo.de
 www.bbdo.de