

BBDO Consulting ist Mitinitiator des Deutschen Nachhaltigkeitspreis

In Berlin fiel der Startschuss für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Erstmals werden Deutschlands nachhaltigste Unternehmen und Marken ausgezeichnet. BBDO Consulting ist Mitinitiator und Projektpartner.

Anfang März fand in Berlin die Auftakt-Pressekonferenz zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis statt. Ziel des Wettbewerbs: Unternehmen auszuzeichnen, die ihr Handeln in Einklang mit ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung bringen. BBDO Consulting ist Mitinitiator und Projektpartner des Wettbewerbs hinter dem sich eine Vielfalt von Organisationen, wie der Rat für Nachhaltige Entwicklung, das Bundesumweltministerium und der Markenverband versammeln. In Kooperation mit A.T.Kearney ermittelt BBDO Consulting Deutschlands nachhaltigste Unternehmen und Marken. Darüber hinaus ist CEO Udo Klein-Bölting auch Mitglied der Jury. Weitere Jurymitglieder sind unter anderem Prof. Dr. Klaus Töpfer, Prof. und Dr. Dr. Franz Josef Rademacher, Präsident des Bundesverbandes für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft.

Im Rahmen des vierstufigen Wettbewerbs untersucht BBDO Consulting Unternehmen mit herausragender, markenprägender Kommunikation. Dabei stehen Strategie, Umsetzung und Wirkung der Nachhaltigkeitskommunikation im Fokus. Bei den so ermittelten Top 10 wird mithilfe von Arbeitsproben, Kreativbeispielen und Marktforschungsstudien die kommunizierte mit der gelebten Nachhaltigkeit abgeglichen.

Im Herbst werden bei einem Symposium in Düsseldorf die erfolgreichsten Unternehmen und Marken vorgestellt und von prominenten Jurymitgliedern und Key Note Speakern kommentiert. Die Auszeichnung der Wettbewerbsieger erfolgt im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am gleichen Abend. Das Gesamtprojekt ist CO2-neutral. In jeder Projektphase wird nach Grundsätzen der Nachhaltigkeit gearbeitet, entstehende CO2-Emissionen werden kompensiert.