Presse Information

BBDO Consulting geht mit neuer Website online

Der Internetauftritt der internationalen Top-Managementberatung präsentiert sich im optimierten Look

Düsseldorf, den 14. März 2007 – Der Relaunch des Internetauftritts am 14. März spiegelt den frischen Wind am Markt wider. Unter www.bbdo-consulting.com zeigt sich das neue Gesicht der BBDO Consulting benutzerfreundlich und mit einer übersichtlichen Menüstruktur, die den Besucher zu umfassenden Informationen über die Top-Managementberatung führt.

Mit modernem Layout und ansprechender farblicher Gestaltung wurde das Konzept von Interone Worldwide, der Agentur für vernetzte Multikanal-Kommunikation der BBDO Germany, umgesetzt. Eine Vielzahl von Porträtfotos zeigt die Köpfe, die hinter BBDO Consulting stecken. Neben der optischen Gestaltung wurden die Struktur und die Navigation überarbeitet und das Informationsangebot wesentlich erweitert. In Zukunft wird es fünf Hauptbereiche geben: Unter „Profil“, „Kompetenz & Referenz“, „Publikationen“, „News & Press“ und „Join Us“ erschließt sich für den Nutzer die Welt von BBDO Consulting. Durch die klare Struktur können sich die Nutzer auf den neuen Seiten schnell orientieren und auf Informationen zugreifen.

„Wir sehen den neuen Internetauftritt als weiteren Beleg unserer Bemühungen um Transparenz und Qualität gegenüber unseren Kunden und einer größeren Öffentlichkeit“, kommentiert Udo Klein-Bölting, CEO BBDO Consulting.

BBDO Consulting

BBDO Consulting ist die internationale Top-Managementberatung mit Fokus auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert BBDO Consulting Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete, handlungsleitende Grundsätze und Systeme. Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen seit der Gründung 2000 der einmaligen Expertise in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. BBDO Consulting baut auf das umfassende Know-how der Mitarbeiter aus Beratung und Industrie auf. Die tiefe lokale Kenntnis der Märkte verbunden mit einer globalen Perspektive ist Teil des Erfolgs an den Standorten Düsseldorf, Johannesburg, London, Madrid,

BBDO Consulting GmbH, Königsallee 92, 40212 Düsseldorf, T +49 . 211.13 79 - 0, F +49 . 211.13 79 - 8872, www.bbdo-consulting.de
Düsseldorf • Johannesburg • London • Madrid • Moskau • München • Shanghai • Tel Aviv • Zürich

Moskau, München, Shanghai, Tel Aviv und Zürich. BBDO Consulting ist Teil der BBDO Worldwide, einem der führenden internationalen Agenturnetzwerke mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Verantwortlich bei Interone Worldwide
Konzeption: Thomas Hornstein
Design: Dennis Junck
Creative Director: Chris Wallon
Beratung: Thomas Schätzle
Techn. Projektmanagement/IT: Jochen Pier

Ansprechpartner bei BBDO Consulting
Udo Klein-Bölting
CEO BBDO Consulting Worldwide
T +49.211.1379-8314
F +49.211.1379-8362
udo.klein-boelting@bbdo-consulting.com
www.bbdo-consulting.com

Ansprechpartner bei BBDO Germany
BBDO Germany GmbH
Ingeborg Trampe
Director Corporate Communications
T +49.211.1379-8103
F +49.211.1379-918103
M +49.173.311 3675
presse@bbdo.de
www.bbdo.de