

BBD0 Consulting

Presseinformation

BBD0 Consulting baut Employer Branding Practice weiter aus - Prof. Susanne Böhlich als Senior Advisor verpflichtet

Studie „Employer Branding nach der Krise“ erscheint im April

Düsseldorf/München, 22. März 2010

Prof. Susanne Böhlich wird ab April als Senior Advisor den Bereich Employer Branding Practice der internationalen Managementberatung BBD0 Consulting unterstützen.

Prof. Böhlich verantwortete vor ihrer Berufung an die Internationale Fachhochschule Bad Honnef bis 2008 das weltweite Personalmarketing der Deutschen Post DHL. Beratungserfahrung bringt sie aus ihrer Zeit als Partnerin beim Inhouse Consulting der Deutschen Post DHL sowie bei McKinsey mit.

„Gerade in schwierigen Zeiten kommt es für die Unternehmen darauf an, qualifizierte Mitarbeiter zu rekrutieren und zu halten. Employer Branding ist dabei ein Faktor, der noch weithin unterschätzt wird. Das muss und wird sich ändern“, erläuterte Udo Klein-Bölting, CEO von BBD0 Consulting, den Hintergrund der Verpflichtung von Prof. Böhlich.

Adel Gelbert, Managing Partner und Leiter der Employer Branding Practice erklärte: „Mit Frau Prof. Böhlich haben wir unsere Wunschkandidatin verpflichtet, weil sie die Idealkombination aus akademischer Brillanz und eigener Managementenerfahrung im Personalbereich mitbringt“.

BBD0-Consulting will das Thema Employer Branding stärker in den Focus des Interesses von Unternehmen und Top-Managern rücken. Prof. Böhlich wird daher zunächst zwei Initiativen des Bereichs Employer Branding Practice maßgeblich unterstützen: Im April wird zum ersten Mal ein Employer Branding Round Table mit Top HR-Entscheidern stattfinden. Außerdem werden Ende April die Ergebnisse einer Studie „Employer Branding nach der Krise“ vorliegen.

BBDO Consulting

Presseinformation

BBDO Consulting

BBDO Consulting ist die internationale Managementberatung der BBDO mit Fokus auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert BBDO Consulting Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete, handlungsleitende Grundsätze und Systeme. Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen seit der Gründung 2000 der einmaligen Expertise in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. BBDO Consulting baut auf das umfassende Know-how der Mitarbeiter aus Beratung und Industrie. Die tiefe lokale Kenntnis der Märkte verbunden mit einer globalen Perspektive ist Teil des Erfolgs an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Johannesburg, Madrid, Moskau, München, Shanghai und Tel Aviv. BBDO Consulting ist Teil der BBDO Worldwide, eines der führenden internationalen Agenturnetzwerke mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Ansprechpartner bei BBDO Consulting

Adel Gelbert
Partner und Geschäftsführer
BBDO Consulting München

T +49.89.54243-2152
adel.gelbert@bbdo-consulting.com
www.bbdo-consulting.com