

Wir bringen die Marktperspektive ins Unternehmen.

BBDO Consulting ist die internationale Managementberatung für marktorientierte Unternehmensführung.

Wir entwickeln Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzen sie in konkrete, handlungsleitende Grundsätze und Systeme zur künftigen Ausrichtung und Steuerung sämtlicher marktrelevanter Aktivitäten. Dabei berücksichtigen wir alle Stakeholdergruppen und alle Bereiche der Unternehmensführung. So helfen wir unseren Klienten, konzeptionell identifiziertes Wert- und Differenzierungspotenzial auch tatsächlich zu erschließen.

Denn in Zukunft werden sich die Unternehmen durchsetzen, denen der Perspektivwechsel von „inside-out“ zu „outside-in“ gelingt – die also die jeweiligen Zielgruppenbedürfnisse konsequent zum Mittelpunkt sowohl ihrer grundsätzlichen Strategie als auch ihres täglichen Handelns machen.

Wir helfen unseren Klienten dabei, diese Markt- und Kundenperspektive nachhaltig im Unternehmen zu verankern.

Kontakt

BBDO Consulting GmbH
Udo Klein-Bölting
CEO und Managing Partner

Königsallee 92
40212 Düsseldorf
T +49.211.1379-8539
F +49.211.1379-8742
E-Mail: udo.klein-boelting@bbdo-consulting.com

www.bbdo-consulting.de

Excellence in Marketing Strategies.

Wir bieten Marketing-Know-how für den Erfolg unserer Kunden.

Unser Angebot beinhaltet Beratungsleistungen über die gesamte Marketing-Wertschöpfungskette. Wir entwickeln mit unseren Klienten gemeinsam überlegene Strategien, die einen nachhaltigen Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern.

Unsere Branchenschwerpunkte

Automotive	Chemicals & Utilities	Financial Services
High Tech	Media & Entertainment	Pharma & Healthcare
Retail & Consumer	Telecommunications	Travel & Logistics

Marketing & Communications

Market Potential Analysis	Market Segmentation	Marketing Strategy
Marketing Organization	Data-Based Marketing	Relationship Marketing
Marketing Spend Efficiency	Communications Strategy	Communications Architecture
Communications Management	Communications Auditing	Agency Selection & Management

Brand Management

Brand Evaluation	Value Proposition Development	Brand Positioning
Brand Portfolio Development	Brand Architecture Development	Re-Branding & Brand Migration
Brand Portfolio Management	Brand Management Organisation	Brand Investment Controlling
Corporate Story Development	Employer Branding	Brand Licensing

Customer Management

Customer Data Analysis	Consumer Insights	Customer Segmentation
Customer Equity Management	Customer Relationship Management	Customer Satisfaction & Loyalty
Customer Lifetime Programs	Churn Prevention Programs	Churn Management
Cross-/Up-Selling	Customer Winback	Customer Acquisition Programs

Wir verbinden Global Reach mit Local Expertise.

BBDO Consulting ist mit zurzeit ca. 100 Beratern für zahlreiche internationale Blue-Chip-Unternehmen und Marktführer in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement tätig.

Als Teil der BBDO Worldwide, eines der führenden internationalen Agenturnetzwerke, verbinden wir spezifisches Wissen lokaler Märkte mit globaler Kommunikationsexpertise.

Weltweit ist unser Netzwerk mit über 290 Büros in 77 Ländern vertreten, BBDO Consulting verfügt über eigene Büros in Düsseldorf, Johannesburg, London, Madrid, Moskau, München, Shanghai, Tel Aviv und Zürich.