

Durchführung eines faktenbasierten und transparenten Werbeagentur-Pitches für eine hochintegrative Werbekampagne.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neue konzernübergreifende Kommunikationsstrategie mit einer komplexen Kampagnenarchitektur ▪ Planung einer hochintegrativen Werbekampagne über mehrere Geschäftsbereiche und Marken ▪ Angestrebter Wechsel von der Zusammenarbeit mit zahlreichen verschiedenen Agenturen hin zu einer Leadagentur ▪ Zusammensetzung des Pitchgremiums aus Top-Management und Kommunikationsverantwortlichen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation einer Werbeagentur mit Kreativkonzept, welches die definierte Kommunikationsstrategie bestmöglich umsetzt ▪ Durchführung aller für einen Pitch unter Werbeagenturen erforderlichen Massnahmen inkl. Moderation der Gremiensitzungen ▪ Sicherstellung der Akzeptanz und des Verständnisses der Kampagnenbotschaften durch die Konsumenten ▪ Begleitung der Vertragsverhandlungen mit der Werbeagentur 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Long- und Shortlist geeigneter Werbeagenturen ▪ Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Briefings sowie der Re-Briefing-Termine ▪ Definition von Bewertungskriterien für Leadagentur und Kreativkonzept und Moderation der Pitchpräsentationen zur Auswahl geeigneter Konzepte/Agenturen ▪ Aufsetzen und Begleitung einer Konsumentenmarktforschung zur Identifikation des besten Kreativkonzeptes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategiekonformes, optimal zum Unternehmen passendes Kreativkonzept ▪ Hohe Akzeptanz der Kampagne sowohl bei den Konsumenten als auch im Unternehmen aufgrund eines transparenten und faktenbasierten Auswahlprozesses ▪ Zusammenarbeit mit handelserfahrener Leadagentur ▪ Agenturvertrag mit optimaler Flexibilität für das Unternehmen und Anreizstrukturen für die Agentur