Reorganisation der deutschen Vertriebsorganisation eines internationalen Automobilkonzerns.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
▪ Für das Vertriebsnetz soll aufgrund neuer Aufgaben und einer veränderten Marktsituation die Organisationsstruktur angepasst werden	▪ Analyse des Marktumfeldes ▪ Anpassung der Organisationsstruktur	▪ Analyse der Markt-, und Umfeld-veränderungen ▪ Ableitung der notwendigen Aufgabenfelder ▪ Inhaltliche Ausgestaltung ▪ Ableitung der neuen Organisationsstruktur	▪ Installation einer neuen Organisationsstruktur im Bereich Vertriebsnetz-Management

BBDO CONSULTING

© Copyright BBDO Consulting