Vermarktungs- und Kommunikationsplanung für einen Automobilkonzern.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
▪ Unabgestimmte Vermarktungsplanung ▪ Ineffizienter Einsatz der Vermarktungstools	▪ Systematisierung der Vermarktungs- und Kommunikationsplanung ▪ Sicherstellung eines einfachen und effektiven Kommunikations-managements ▪ Neudefinition der Vermarktungsplanung inkl. unterstützender Tools	▪ Detaillierte interne und externe Ist-Analyse ▪ Aufdeckung aktueller Schwachstellen und Entwicklung einer „Communication Excellence Roadmap“ zur systematischen Optimierung der Kommunikations-prozesse ▪ Durchführung von Workshops mit den betroffenen Abteilungen ▪ Ableitung konkreter Handlungsfelder	▪ Einführung eines stringenten Prozesses zur Vermarktungs- und Kommunikationsplanung einschließlich entsprechender Tools

BBDO CONSULTING

© Copyright BBDO Consulting