Kommunikationsanalyse für das internationale Gebrauchtwagen-Management eines Automobilkonzerns.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
▪ Markenpositionierung im Gebrauchtwagen-bereich ist nicht eindeutig definiert ▪ Händler- und Hersteller-kommunikation weichen stark voneinander ab	▪ Erstellung einer Benchmark-Analyse für die Gebrauchtwagen-Kommunikation von sieben Kernwett-bewerbern in vier Ländern	▪ Kommunikations-audit - Analyse des Status quo - Media Daten ▪ Kommunikationsanalyse - Bewertungskriterien - Strukturierung - Dokumentation ▪ Kommunikations-bewertung pro Marke - Wettbewerbsvergleich - Best Practices - Dokumentation	▪ Darstellung der Formen und Inhalte der Gebrauchtwagen-Kommunikation der relevanten Wettbewerber ▪ Topline Summary der Kommunikationsanalyse je Wettbewerber inkl. einer Kommunikations-bewertung

BBDO CONSULTING

© Copyright BBDO Consulting