

Signifikante Steigerung der Kommunikationseffektivität und -effizienz für ein Handelsunternehmen.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rückläufige Umsatzzahlen trotz steigender Kommunikationsausgaben ▪ Geringe Abverkaufswirkung der Kommunikation ▪ Optimierungsdruck aufgrund des Markteintritts neuer Wettbewerber ▪ Geringe Transparenz bei unternehmensweiten Kommunikationsausgaben ▪ Unzureichende inhaltliche Abstimmung zwischen unterschiedlichen Kommunikationsbereichen und -maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auditierung bestehender Kommunikationsmaßnahmen und -kosten ▪ Aufzeigen möglicher Quick-Wins zur sofortigen Realisation von Effizienzpotenzialen ▪ Identifikation und Optimierung wesentlicher Handlungsfelder zur Steigerung von Effektivität und Effizienz der Kommunikation um mindestens 15% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quick-Audit der Kommunikation und Budgetanalyse basierend auf Interviews, Detailanalysen und Controlling-Daten ▪ Benchmarking zentraler Prozesse und Budgetallokationen ▪ Ableitung von konkreten Maßnahmen zur Effizienzsteigerung in den Bereichen Kommunikationsbotschaften, Mediaplanung, Kommunikationscontrolling sowie Werbekostenzuschüsse ▪ Definition einer verbindlichen Kommunikationsstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SWOT-Analyse der Kommunikation ▪ Quick-Wins als sofort realisierbares Einsparungspotenzial ▪ Verbindliche Kommunikationsstrategie inkl. Ziele und Budgetallokation ▪ Klar definierte Maßnahmen zur signifikanten Verbesserung der Kommunikationseffizienz um ca. 20% in den Bereichen: Inhalte der Kommunikation/Botschaften, Media-Streuung, Organisation und Prozesse, Rechnungswesen/Controlling, Werbekostenzuschüsse