Optimierung eines Kundenclub-Konzepts für einen Energiedienstleister.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
▪ Konzept für einen Kundenclub für Entscheider (Geschäftskunden) in der Konzerngesellschaft	▪ Optimierung des Kundenclub-Konzepts	▪ Analyse des bestehenden Kundenclub-Konzepts einer Konzerngesellschaft und Ableitung von Optimierungspotenzialen ▪ Entwicklung von Angebotsbündeln und Partnerschaftskonzepten für weitere Konzern-gesellschaften ▪ Definition von Preismodellen für die Partnerschaftskonzepte ▪ Ansätze für konzernweiten Rollout des Kundenclub-Konzepts	▪ Konzernweites Kundenclub-Konzept ▪ Partnerschaftskonzepte für die Konzernge-sellschaften ▪ Preismodelle für Angebotspakete

BBDO CONSULTING

© Copyright BBDO Consulting