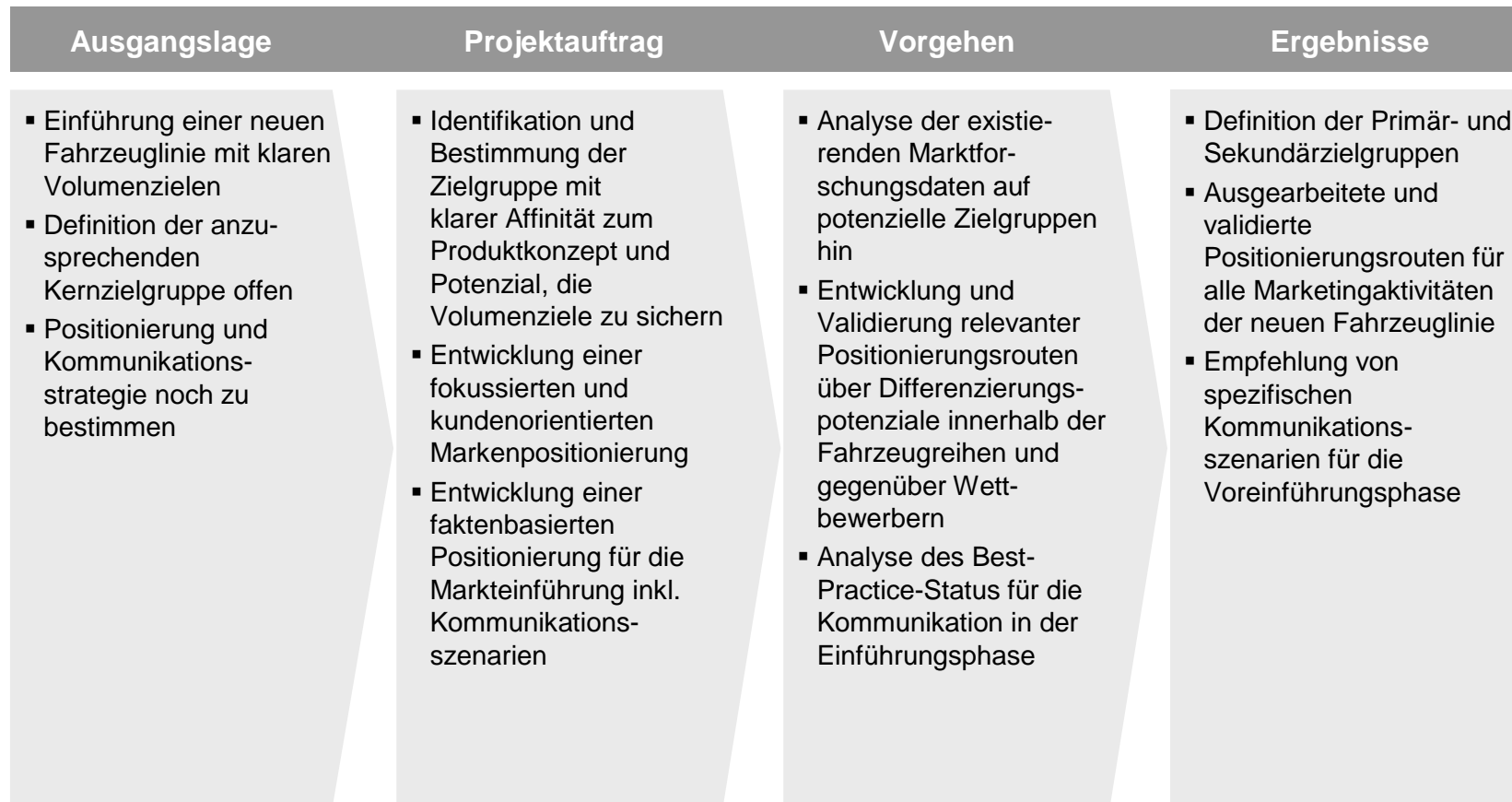


## Entwicklung einer Markenpositionierung für eine neue Fahrzeuglinie eines internationalen Automobilkonzerns.



© Copyright BBDO Consulting